

株式会社Delight

SNS運用サービスのご案内

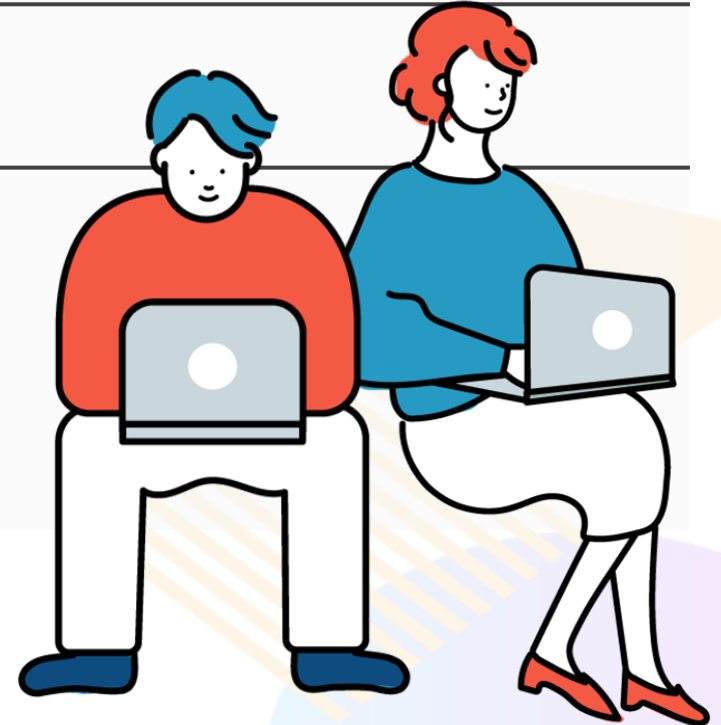


01

会社概要

会社概要

会社名	株式会社Delight
本社所在地	東京都豊島区東池袋3丁目22-17 東池袋セントラルプレイス3F
代表者	新井 崇徳
事業内容	SNS運用代行業業 求人広告代理店事業 AIスカウト代行業業 採用コンサルティング事業



02

SNSの採用市場と 求職者動向について

SNSの採用市場

検索行動の変化

検索媒体利用率

WEBで調べる 51.3%

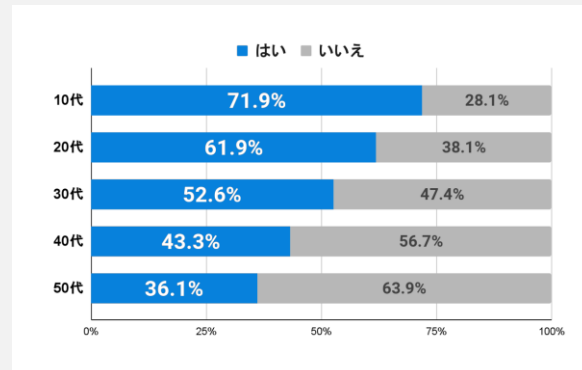
SNSで調べる 53.2%

消費者は商品やサービスを
知りたいと思ったら
SNSで調べる時代に

参考文献： Percentage of global internet users aged 16-24 who use each channel as a primary source of information when researching brands. Source: Hootsuite and We Are Social, Digital 2021

意思決定の変化

Q.商品やサービスを購入する際
SNSを参考にしますか？

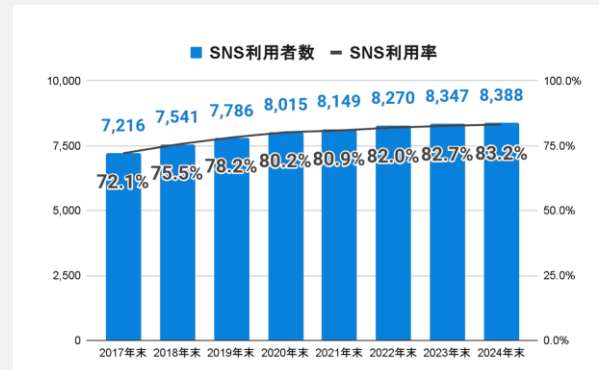


10代~20代の半数以上が
商品やサービスを購入際に
SNSを参考にしている

参考文献： <https://general-research.co.jp/report33/>

SNS利用者数の変化

日本におけるSNS利用者数



SNS利用率は80%を
超え増加傾向に

参考文献： ICT総研 2022年度 SNS利用動向に関する調査
<https://ictf.co.jp/report/20220517-2.html/>

数字で見る就活生の動向

26卒新卒調査

1

26卒学生のSNS
企業検索

85.8%

特に近年では、HP以上の情報を求める若年層が増えている。

参考文献： <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000085.000087010.html>

2

SNSを見て入社意
欲が増した学生

88.4%

SNSからの情報収集から、企業の隠された魅力を発見し、志望動機に。内定承諾率等も合わせて向上している。

参考文献： <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000085.000087010.html>

3

企業の採用向けSNS
が必要だと思う学生

86.1%

「ナビサイトやホームページより会社の魅力を知りやすい」などを理由に、企業のSNSアカウントが必要だと感じている。

参考文献： <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000085.000087010.html>



数字で見る求職者の動向

中途採用調査

1

転職活動中の求職者
SNS企業検索

85.0%

転職活動中はHPやナビ媒体以上の情報を求める人が増えている

参考文献： <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000085.000087010.html>

2

SNSを見て入社意欲
が増した求職者

83.5%

SNSからの情報収集から、企業の隠された魅力を発見し、志望動機に。内定承諾率等も合わせて向上している

参考文献： <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000085.000087010.html>

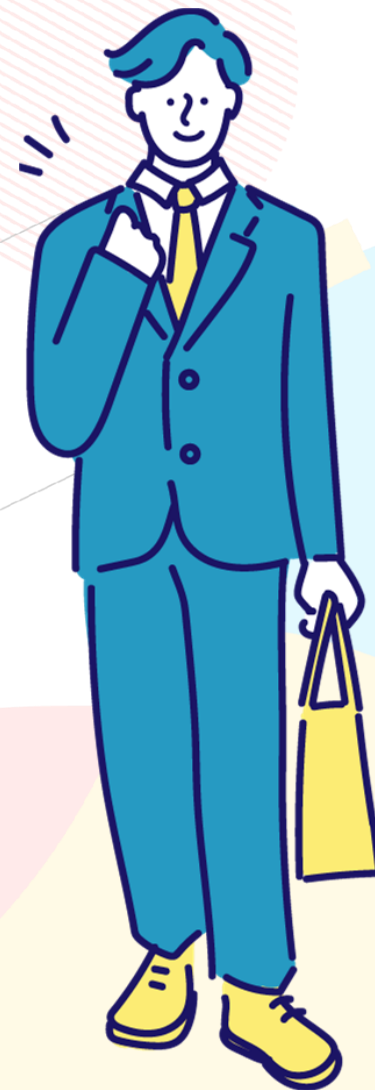
3

企業の採用向けSNSが
必要だと思う求職者




86.8%

「入社後のミスマッチが減るので、安心できる」などを理由に、企業のSNSアカウントが必要だと感じている。

参考文献： <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000085.000087010.html>



媒体比較

	 TikTok	 Instagram	 YouTube
ユーザー数	3,300万人	6,800万人	7,370万人
ユーザー層	若年層が多い	若年層が多い	幅広い年齢層
	男性 : 55.0% 女性 : 45.0% 10代 : 31.8% (1,053万人) 20代 : 23.8% (784万人) 30代 : 14.6% (481万人) 40代 : 12.2% (403万人) 50代 : 11.6% (382万人)	男性 : 44.9% 女性 : 55.1% 10代 : 21.6% (1,468万人) 20代 : 37.9% (2,577万人) 30代 : 21.8% (1,482万人) 40代 : 11.3% (768.4万人) 50代 : 7.3% (496.4万人)	男性 : 52.0% 女性 : 48.0% 10代 : 17.7% (1,305万人) 20代 : 18.3% (1,345万人) 30代 : 18.2% (1,343万人) 40代 : 17.3% (1,273万人) 50代 : 16.1% (1,184万人)

\ SNS採用は“母集団形成”と“歩留まり改善”の2本柱 /

課題

- ・そもそも応募が集まらない
- ・大手企業に知名度負けしてしまう
- ・潜在層へのアプローチができていない



TikTokを活用
母集団形成

課題

- ・選考希望率が悪い
- ・面接や内定の辞退が多い
- ・入社後のミスマッチが発生してしまう



YouTube/Instagramを活用
歩留まり改善

媒体特徴



拡散性の高い媒体/広告を活用し、母集団形成を行います。

リードに対して、効果的なコンテンツを提供することで、応募意欲を向上

内定後のアフターフォロー

SNS採用動画を利用した効果

比較項目	従来の求人広告	SNS採用動画
主な訴求内容	給与、勤務時間 福利厚生 基本的な業務内容	職場の雰囲気 社員の表情・人柄 実際の業務風景 企業文化の体感
情報の伝達方法	文字＋静止画	動画＋音声
求職者の理解度	想像に依存	具体的にイメージ可能
採用後のミスマッチ	高い	大幅に減少

参考： <https://stock-sun.com/column/adoption-youtube/>

03

TikTokについて

TikTokの特徴（おすすめ視聴が90%以上）

30秒～60秒程度のショート動画がメイン。数あるSNSのなかでも拡散力に優れており、認知拡大をするのに適している。



メディアの特徴

【1】強力な「おすすめ」アルゴリズム

- ユーザーの検索結果、いいね、動画視聴時間などに基づき、ユーザー1人1人に合った動画を表示
- フォロワー数に関係なく投稿すれば基本的には約300回は再生されるアルゴリズム

【2】ユーザーは若年層が多い

- 若年層を中心にショートムービーをテンポよく閲覧することが流行
- 動画投稿SNSという特徴を活かして、動画による訴求力の高い広告を打ち出すことが可能

TikTokの特徴（階層型ユーザープール）

TikTokはどんな動画でも300回再生は保証されるアルゴリズム

※InstagramやYouTubeは登録者・再生回数が多い動画が拡散しやすいアルゴリズム

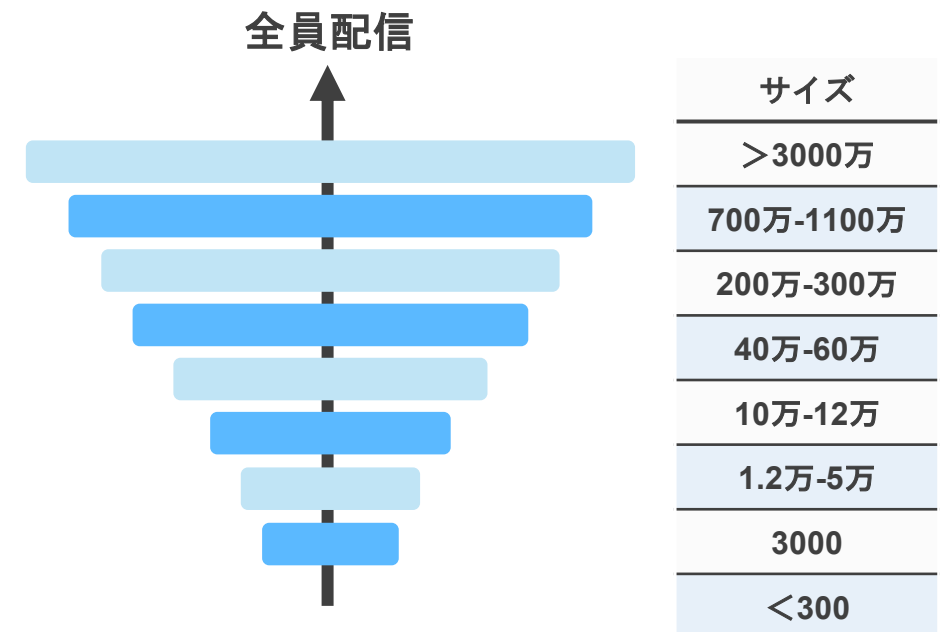


フォロワーが少ないTikTokを始めたての企業も再生数がとれる仕組み

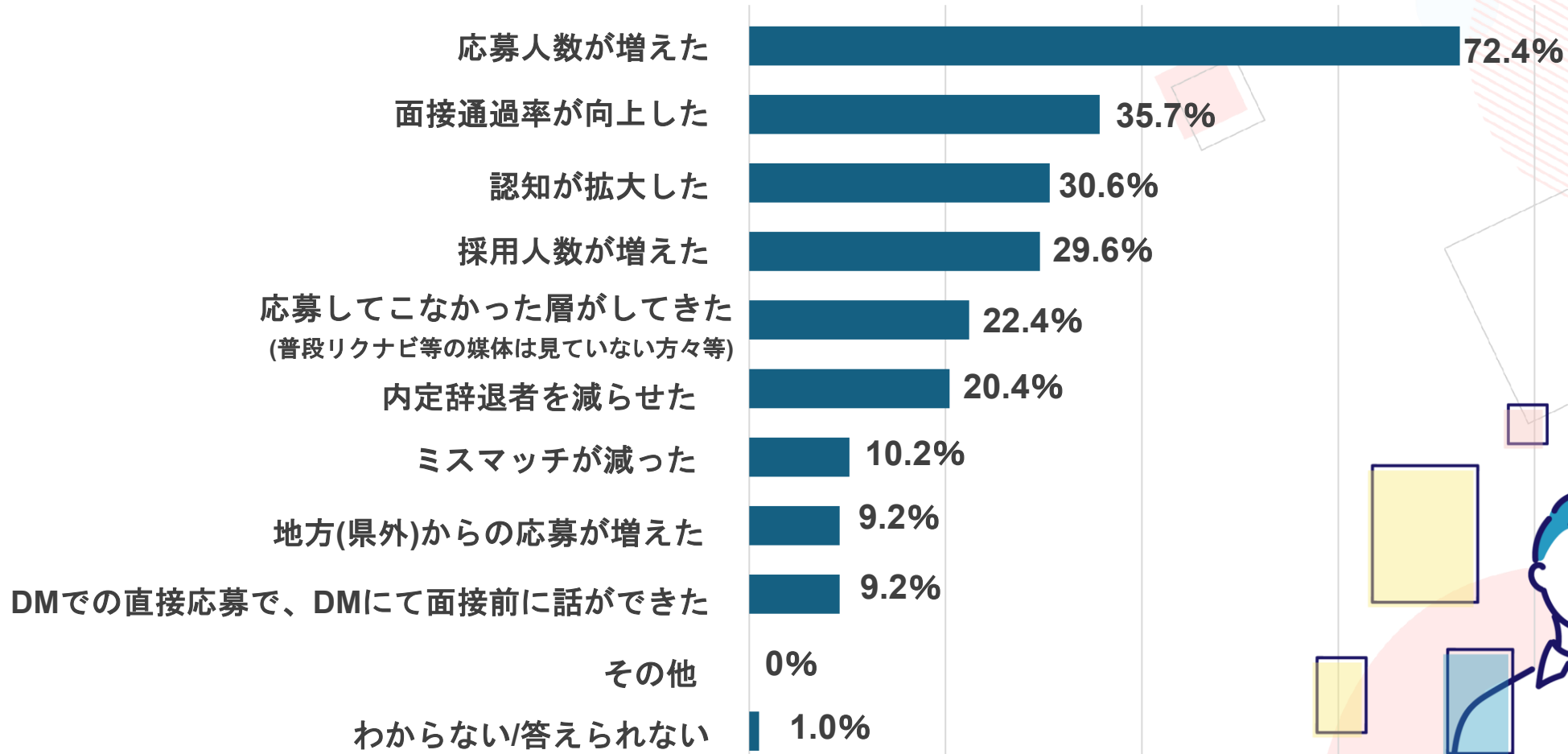


「300人へテスト配信」の反応を以下の4つの項目をもとに測定

- 1) 視聴完了率：動画を最後まで見た人の割合
- 2) いいね率：観覧者の中でいいねをした人の割合
- 3) コメント率：コメントを書き込んだ人の割合
- 4) 共有率：他の人に共有をした人の割合



アンケート調査（TikTokを導入した後の効果）



株式会社Suneight TikTok採用に関する実態調査(n=98)

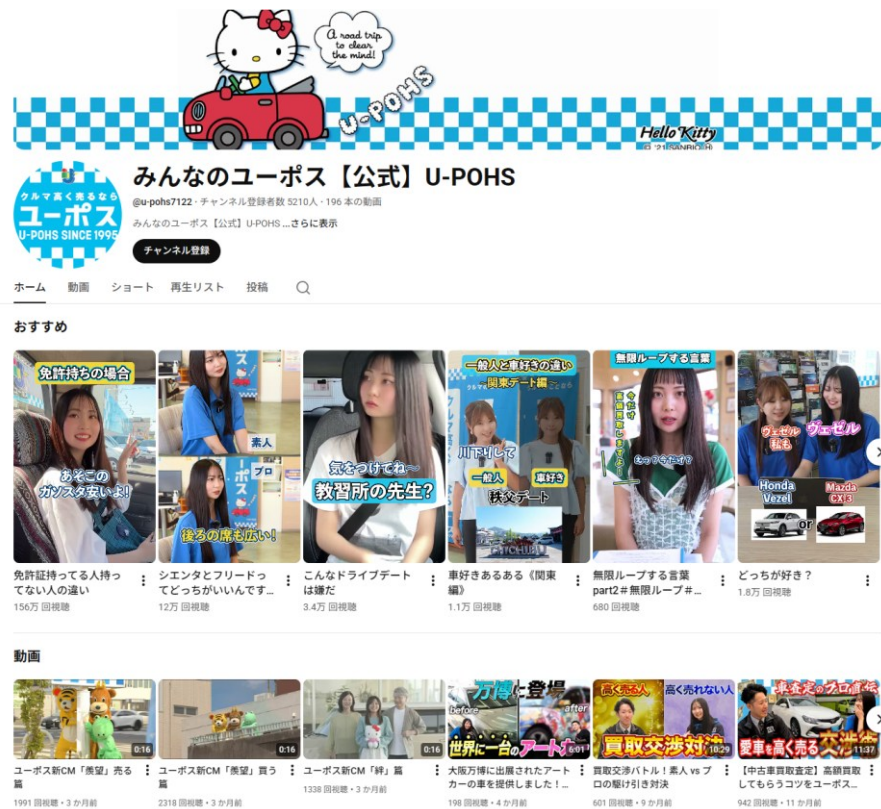


04

YouTubeについて

YouTubeの特徴

Google運営の巨大な動画プラットフォームで、年齢層が幅広く、ジャンルが非常に多様。長尺動画だとより深い情報提供が可能で、短尺動画の場合は拡散性に優れている。



メディアの特徴

【1】理解度を深める動画

- 長尺動画によって、仕事や会社理解を深める動画が作成可能
- 理解度の向上により、ミスマッチを防ぐ

【2】2次利用により工数削減

- 長尺動画は、面接中求職者やHPなどにも2次利用しやすい
- 採用担当者様の工数削減により、他の業務に時間が割ける

YouTube長尺動画（例）

企業の魅力や仕事内容を深く伝えられる「理解促進型」の動画で長尺で情報をしっかり盛り込めるため、職場の雰囲気や社員の声などを丁寧に紹介でき、視聴者に信頼感を与えやすい動画。検索との相性も良く、長期間見られ続ける点もメリット。



【工場女子の1日】18歳から食品メーカー工場
で働く女子に一日密着してみた



西宮市内唯一の大型自動車整備工場 篠田実業
がどんな会社が説明しました！



【ホイミ堂ハロウィーン密着】駄菓子屋にと
っては忙しいハロウィーン開幕！ホイミ堂...



【子ども食堂】地元の小学校に無償で食事提
供！ボランティア活動を通じて地域に貢献...

◆ 社員インタビュー動画

様々なバックグラウンドを持つ社員さんにインタビューをする動画。なぜこの会社を選んだのか、どんなキャリアを歩んでいるのかなどのリアルな声を発信する。

◆ 社内イベント動画

社内イベントや行事などに密着をする動画を作成し、より社風や社員の仲の良さを伝えることが出来る。

YouTube短尺動画（例）

短い動画でテンポ良く閲覧される「認知拡大型」の形式も可能（長尺動画への入り口づくり）

まずは企業を知ってもらう入口として優れており、ショートから採用ページへの導線づくりにも向いている。

ホーム 動画 ショート 再生リスト 投稿 🔍

新しい順 人気の動画 古い順

サムネイル	タイトル	再生回数
	ジャンプ頑張ったんですけど、運動音痴すぎて...	1830 回視聴
	ディーラー vs 専門買取業者、価格差がヤバい...	1873 回視聴
	98%の人が同じ車を思い浮かべる理由がヤバ...	9.5万 回視聴
	車査定の実感 この車いくらで買い取った...	3730 回視聴
	ディーラーと中古車業者の違い！	1117 回視聴
	TikTokで話題の江戸走りを買取車の清掃する女子社員	1.6万 回視聴

05

Instagramについて

Instagramの特徴

Instagramは他のSNSと比べて、画像や動画の投稿に特化しているという特徴があり、画像や動画だけで気軽に投稿ができ、#(ハッシュタグ)機能での発信や投稿をユーザー同士で共有することが可能。



メディアの特徴

【1】ブランディング強化につながる発信が可能

- ハッシュタグ活用でブランドの世界観を統一して届けられる
- 投稿・ストーリーを併用し、多角的にブランド認知を高められる

【2】フィード投稿(静止画)とリール動画の両方活用できる

- フィード投稿(静止画)で一目で企業雰囲気や視覚的に伝えることが出来る
- ハッシュタグやリール動画で拡散を狙うことも可能

Instagramの投稿（フィード投稿）

静止画の投稿でキャプション(説明文)やハッシュタグを追加したり、位置情報を付けたりすることもできます。
また、フィード投稿には「いいね」や「コメント」などの反応がつけられます。



採用情報の発信

実際に働いている社員さんの目線から学生や求職者にとって手触り感のある魅力を発信する。



社員インタビュー

実際に働いている社員さんの目線から学生や求職者が働く姿を想像できるような魅力を発信する。

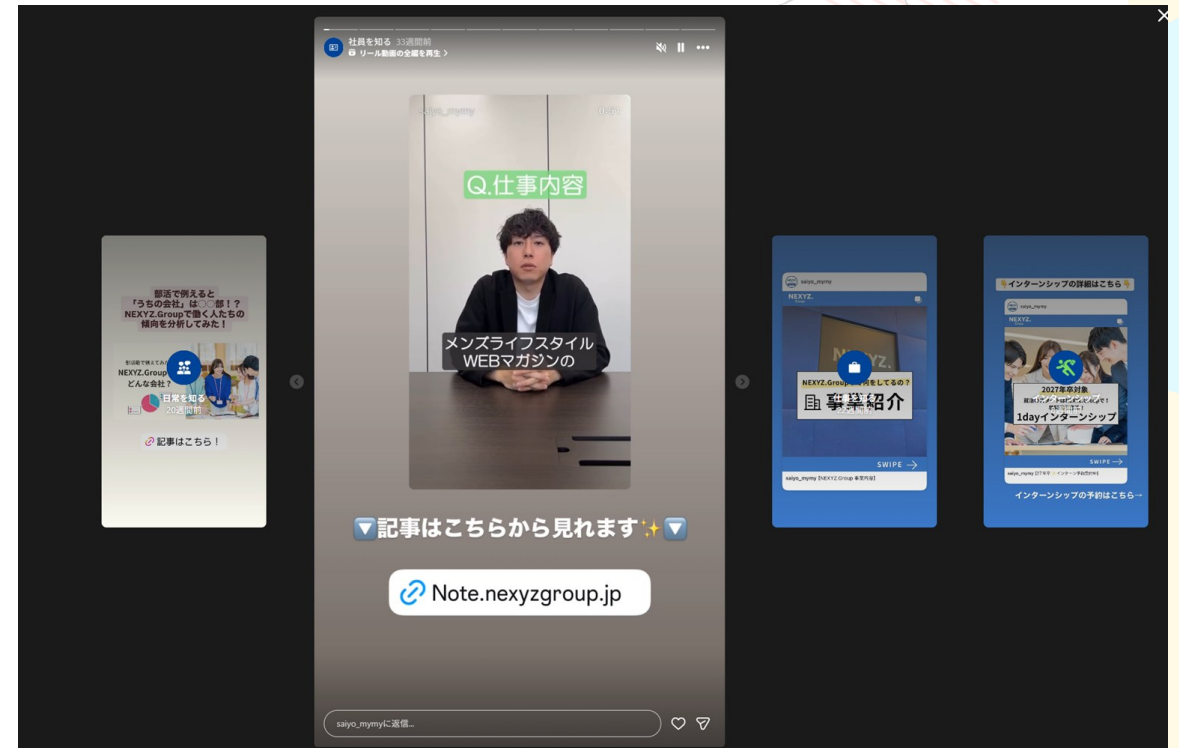


イベント関連の情報発信

業務外イベント等の雰囲気発信。
社員のリアルな人柄、風通しの良さを訴求。

Instagramの投稿（ストーリーズ）

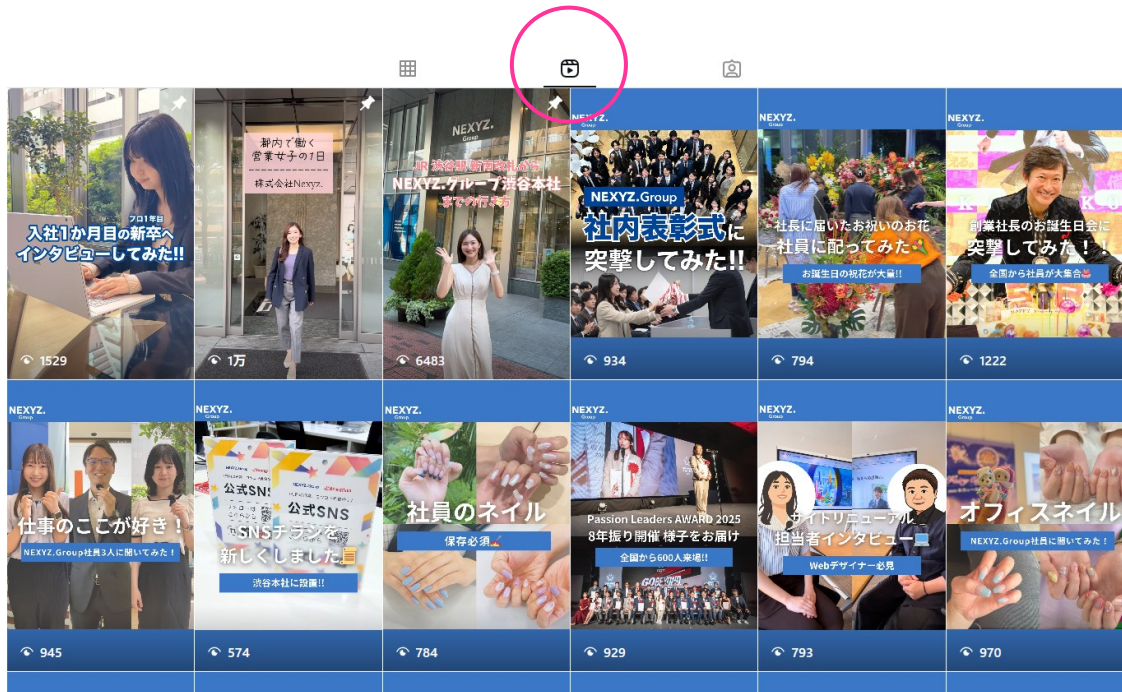
24時間で自動的に消える短期間の投稿機能。ホーム画面上部に表示され、主に日常や速報的な情報に向いている。投稿は24時間後に消えますが、ハイライトとしてプロフィール画面に固定し、継続的に表示することも可能。



Instagram（リール動画）

最大90秒の短い動画を投稿できる機能で、拡散できる可能性がある。

リール動画は、エンターテインメント性の高い動画が優先され、投稿の拡散を狙いたいときに適している。



06

ご紹介サービス一覧

ご紹介サービス一覧

中途媒体

e1 エノ転職   RE就活  キャリオク  type  doda ダイレクト 
e1 エノ転職   

インテントリクルーティング



新卒媒体

 OfferBox     career ticket scout  SCareer  チアキャリア
    

採用管理システム

 HITO Link  sonar ATS  RPM
 HRMOS 採用  採用一括かんりくん

SNS運用代行

TikTok YouTube Instagram

AIスカウト



RPO・採用コンサルティング

説明会・面接・応募者対応代行
内定者フォロー 採用ピッチ資料
採用コンサルティング 手動スカウト

07

運用の流れ

運用の流れ

STEP
01

企画作成



STEP
02

台本作成



STEP
03

撮影



STEP
04

編集



STEP
05

投稿

二次利用可能な
形で納品



STEP
06

分析



08

料金プラン

料金表【TikTok運用代行】

	ライト	スタンダード	アドバンス
月間投稿本数	8本	12本	16本
月額費用	40万円	50万円	60万円
初期費用	10万円		

※役者の手配（月5万円~/人）
※交通費は企業様負担になります。
※12ヶ月間のご支援を想定しております。

料金表【YouTube運用代行】

	ライト	スタンダード	アドバンス
月間投稿本数	1本	2本	3本
月額費用	30万円	50万円	60万円
初期費用	10万円		

※役者の手配（月5万円~/人）
※交通費は企業様負担になります。
※12ヶ月間のご支援を想定しております。

料金表【Instagram運用代行】

	ライト	スタンダード	アドバンス
月間投稿数 (フィード投稿)	5本	6本	8本
月間投稿数 (リール動画)	0本	2本	5本
月額費用	15万円	25万円	35万円
初期費用	10万円		

※役者の手配（月5万円~/人）
※交通費は企業様負担になります。
※12ヶ月間のご支援を想定しております。



10

よくあるご質問



Q.よくあるご質問

Q. 月16本の投稿は可能ですか？

A. 可能です。弊社は運用のプロが「企業の強み」「トレンド」「経験値」から様々なコンテンツ案を考えさせていただきますので、ネタが尽きることはまずございません。

Q. 役者の手配は可能ですか？（社員が出演できない場合）

A. 1人当たり5万円～手配が可能です。また、人が出ない動画やAIを活用することによって対応可能です。

Q. どこまでご支援いただけますか？

A. 企画、撮影、編集、投稿、分析まで完全弊社の方で対応させていただきます。
※月1回の打ち合わせや撮影に関してはご協力いただきます。

